

Inkomensverzekeraar NN

Jaarboek
Top 10
Marktaandeelen

Ambitieuze Allianz nog laag op ranglijst

Steeds meer verzekeraars weten de weg te vinden naar de markt van inkomensverzekeringen. Relatieve nieuwkomers als Generali, Reaal en Allianz beginnen hun deuntje mee te fluiten. In de top 10 realiseren ook de gevestigde partijen NN en Delta Lloyd omzetgroei.

Het totale premievolume in de branche Ongevallen & Ziekte is (exclusief Ziektekosten) in 2008 toegenomen met 4,3% tot € 3,947 mln. Volgens cijfers van het Centrum voor Verzekeringstatistiek (Verbond van Verzekeraars) gaan de meeste premies naar de arbeidsongeschiktheidsverzekeraars. De aov-tekening neemt € 1,8 (1,7) mld van de bijna € 4 mld premie voor haar rekening. Uit verzuimverzekeringen halen de inkomensverzekeraars een premieomzet van € 1,3 (1,3) mld. De WIA- en WAO-gatverzekeringen leveren € 0,5 (0,4) mld premie op en ook

de ongevallenpolissen zijn goed voor € 0,5 (0,5) mld.

De brutoschedelast op aov-polissen bedraagt € 1,1 (0,8) mld op het totaal van € 2,4 mld. De ziekteverzuimpolissen nemen € 0,9 (0,5) mld van de claims voor hun rekening en de WIA/WAO-gatverzekeringen € 0,3 (0,3) mld.

Marktleider

De Amersfoortse is nog altijd marktleider, maar heeft afgelopen jaar marktaandeel verloren. Een geringe premiegroei heeft dit aandeel met 0,4% doen slinken tot 14,4%. Nationale-Nederlanden komt met rasse schreden naderbij. De ING-dochter heeft de ambitie om weer marktleider te willen zijn in inkomensverzekeringen en lijkt die ambitie waar te gaan maken. Het marktaandeel neemt toe van 10,8% naar 12,4%. "De groei van NN Inkomens is, onder andere, toe te schrijven aan een succesvol groot contract. Daarnaast zijn we continu bezig om onze dienstverlening en producten te vervolmaken. We zijn heel blij dat die inspanningen effect

hebben", aldus NN in een toelichting. Als de cijfers in concernverband op een rij worden gezet, moet ING nog altijd met een derde plek genoegen nemen en ASR Nederland (met De Amersfoortse en ASR Verzekeringen in de gelederen) en Achmea (met onder meer Centraal Beheer, Avéro en Interpolis) voor laten gaan. ASR heeft als concern een marktaandeel van 23,3%, Achmea van exact 20% en ING van 19,5%.

Opmars

Delta Lloyd komt qua premievolume weliswaar nog niet in de buurt van de top 5, maar timmert nadrukkelijk aan de weg met een premiegroei van 22%. Als verklaring geeft de inmiddels beursgenoteerde verzekeraar: "De premiegroei is gerealiseerd over verschillende inkomensproductgroepen (aov, verzuim en WIA) van zowel het label Delta Lloyd als ABN Amro Verzekeringen". ABN Amro neemt na een omzetting van 16% de 34e positie in. Het onderdeel Erasmus sluit de top 50 af.

De grootste klapper maakt Reaal, die van de 25e stek opklimt naar de 10e. De groei is vrijwel volledig toe te schrijven aan de overnames van AXA, in 2007 goed voor een premievolume van € 79,5 mln, en Winterthur, dat toen € 15,5 mln premie in de boeken had staan.

De Goudse, die over 2007 zijn premievolume nog zag toenemen door overnames van de inkomensportefeuille van Confior (Menzis) en de verzuimportefeuille van AIG, had weliswaar een lichte premiegroei, maar moet op de ranglijst een stapje terug doen. Sazas (Achmea), Bovemij en Generali realiseren echter forse groei cijfers. Generali klimt dankzij een omzetgroei van 40% van de 28e naar de 23e plaats. Een andere ambitieuze inkomensverzekeraar, Allianz, moet met een veel bescheidener groei cijfer genoegen nemen: +12% naar de 30e plaats.

Woonlasten

Woonlastenverzekeraar Cardif moet een verlies aan premievolume van 18,4% incasseren. De verklaring ligt bij de betalingsbeschermingsverzekeringen. "Tot 2008 had Cardif een significant marktaandeel in betalingsbescherming gekoppeld aan consumptief krediet. In dit marktsegment is spanning ontstaan tussen de waarde van de verzekeringsproducten voor de consument en de verdiensten voor de bemiddelaar. Cardif heeft halverwege 2008 besloten zich terug te trekken uit deze concurrentiestrijd; het product werd volledig van de markt gehaald en vervangen door een product

Ongevallen & Ziekte (excl. Ziektekosten)		2008	2007
1	1 De Amersfoortse	569.831	560.386
2	2 Nationale-Nederlanden	490.995	406.900
3	4 Interpolis	364.163	360.416
4	3 Achmea	339.789	396.127
5	5 ASR	295.968	270.299
6	7 Aegon	209.954	203.149
7	6 De Goudse	205.566	203.953
8	9 Delta Lloyd	173.544	141.942
9	8 Movir	160.203	157.185
10	25 Reaal	128.012	29.558
11	10 Rimaxx International	103.242	92.304
12	11 Loyalis	81.125	83.133
13	12 Cardif	66.136	81.075
14	14 Postbank	57.098	56.807
15	16 Ohra	53.973	49.645
16	15 Europeesche	52.070	51.375
17	21 Sazas	51.224	37.912
18	19 Bovemij	50.502	40.650
19	17 Klaverblad	49.371	46.062
20	18 Univé	43.718	41.775
21	20 Metaal en Techn. Bedrijfstakken	36.779	38.197
22	23 RVS	35.010	35.392
23	28 Generali	34.714	24.691
24	22 Cordares	31.044	36.396
25	27 Unigarant (UVM)	28.109	25.760

26	24 AO Artsenverzekering	28.108	30.023
27	Risicofonds voor het Onderwijs	23.978	
28	29 Elvia	19.131	21.401
29	34 AIG Europe (Nederland)	16.268	13.385
30	33 Allianz	15.870	14.145
31	32 TVM	15.299	14.690
32	26 DSB	15.273	28.510
33	35 SFS	11.849	13.055
34	36 ABN Amro	11.533	9.949
35	AZVZ	9.058	
36	38 OOM	8.746	7.681
37	37 ZLM	8.593	8.251
38	30 Veherex	8.511	18.091
39	39 Maatschapsvisserij	5.605	6.225
40	40 Amlin (FCI)	4.921	5.156
41	41 London	4.794	5.084
42	42 HDI-Gerling	4.742	4.427
43	43 Algemene Zeeuwse	3.794	3.694
44	49 Anker	2.686	1.335
45	45 De Friesland Reis	2.392	2.181
46	44 Noordhollandsche van 1816	2.373	2.285
47	Theater	1.985	
48	46 VVAA	1.777	1.753
49	Zee-Risico 1996	1.723	
50	47 Erasmus	1.651	1.631



Op deze pagina's een overzicht van de markt van arbeidsongeschiktheidsverzekeringen. In eerdere edities van AM zijn overzichten gepubliceerd over hypotheek, ziektekosten, consumptief krediet, levens-, uitvaart- en autoverzekeringen en de top 100 van bemiddelingsbedrijven in ons land. Deze bijdragen worden eind dit jaar, aangevuld met andere cijfers, gebundeld in het AM Jaarboek.

krijgt 'het geel' in zicht



De Amersfoortse heeft vorig jaar marktaandeel verloren.

met significant meer waarde voor de consument tegen een beduidend lagere provisie (tot 35%) voor de bemiddelaar. Gevolg van deze maatregel was dat het marktaandeel gedaald is van ongeveer 50% naar slechts 3%, waardoor Cardif geen rol van betekenis meer speelt op deze markt", aldus de woordvoerder.

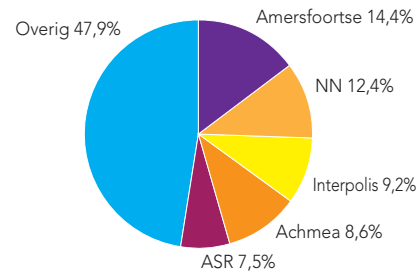
maandpremie. Dit is een duidelijke verandering sinds 2008 en heeft invloed op ons premievolume, omdat de betalingen uitgesmeerd worden over de gehele looptijd."

Bij DSB, ook een aanbieder van polissen die aan krediet worden gekoppeld, is de omzet in 2008 bijna gehalveerd.

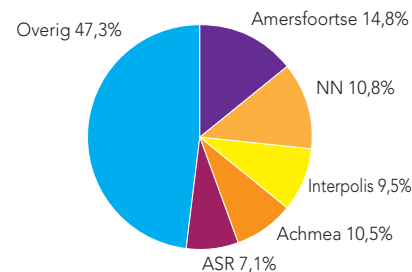
Cardif stelt in de markt voor woonlastenbescherming wel nog altijd marktleider te zijn. "Echter, hier hebben we al sinds 2007 te maken met een stagnerende hypotheekmarkt, die uiteraard invloed heeft op het aantal nieuwe aanvragen. Een andere belangrijke trend is de verschuiving van eenmalige premie

(koopsom) naar

Marktaandelen 2008



Marktaandelen 2007



[A D V E R T E N T I E]



Verzekeringen op maat voor de Middle Market

Elk bedrijf is uniek en heeft zijn eigen verzekeringsbehoeften. Dat geldt zeker voor het middle market segment met zijn grote diversiteit aan branches en bedrijven. Daarom heeft XL Insurance een nieuw team geformeerd dat zich specifiek voor dit segment bezighoudt met op maat gesneden verzekeringen op het gebied van brand-/bedrijfsschade en aansprakelijkheid.

Wilt u ook profiteren van onze internationale ervaring in verzekeringszaken en onze doelmatige aanpak? Neem dan contact met ons op via:

Eric Niesen

Tel: 020 5043530

www.xlinsurance.com/middlemarket/cea



Sponsor of the
Business Insurance
EURO100 risk
and insurance
managers survey

XL INSURANCE