

Einde aan prijzenslag

Jaarboek
Brutopremie
Nieuwe spelers
Marktaandeelen

Hogere schades en verlies op beleggingen zetten resultaten onder druk

De prijzenoorlog bij motorrijtuigenverzekeringen was vorig jaar nog in volle gang. Maar naarmate het jaar vorderde, werden de geluiden dat er er eind aan de prijzenslag zou komen sterker. In het laatste kwartaal besloten London, Klaverblad en Nationale Autoverzekering als eerste maatschappijen dat de premies weer omhoog moesten.

Dat heeft alles te maken met meer en hogere schades en het uitblijven van beleggingsinkomsten, waardoor de marges voor autoverzekeringen fors kleiner zijn geworden en de resultaten onder druk zijn komen te staan.

De premie voor een nieuwe autoverzekering in het vierde kwartaal van 2009 bedraagt (op jaarbasis) gemiddeld € 439, het hoogste niveau sinds twee jaar, zo blijkt uit gegevens van het Centrum voor Verzekeringsstatistiek (CVS).

De premiestijgingen zetten echter te laat in het jaar in om van grote invloed te kunnen zijn op de totale brutopremieinkomsten van de autoverzekeraars, die met € 4.471 (4.493) mln in 2008 nage-

noeg gelijk blijven. Opvallend daarbij is wel dat de WA-tekening een daling laat zien van 4,9%, terwijl de brutopremies bij cascoverzekeringen met hetzelfde percentage stijgen.

Op de markt voor autoverzekeringen dienen zich in 2008 een aantal nieuwe spelers aan, die zich uitsluitend richten op de consument die zich op internet op een nieuwe verzekering oriënteert. In maart introduceert Allianz het zelfbedieningslabel Allsecur en komt de Postbank met een op internet te sluiten autoverzekering. Later zal blijken dat de verwachtingen hieromtrent wat te hoog gespannen waren. "De verkoop verloopt traag", meldt moederbedrijf ING in het verslag over het tweede kwartaal.

In mei maakt zanger Gordon op de Albert Cuyp-markt in Amsterdam de geboorte van internetverzekeraar iZio (Delta Lloyd) wereldkundig. iZio is geïnspireerd door de wereld van de mobiele telefonie en biedt verzekeringsbundels aan voor specifieke doelgroepen. In deze bundels zit tevens een autoverzekering. Ook doen in 2008 twee 'vrouwenverzekeraars' met een autopolis hun intrede op de markt: in mei komt Onna-onna uit de startblokken op het circuit van Zandvoort (risicodragers ASR, Zevenwouden en Nationale-Nederlanden) en in november introduceert De Goudse samen met

gevolmachtigde Felison vrouwenverzekeraar Queens. Hoewel aparte tarieven voor vrouwen op grond van Europese wetgeving sinds 1 januari niet meer mogen worden gehanteerd, omzeilen beide vrouwenverzekeraars dit verbod door desgevraagd te stellen dat mannen eveneens 'welkom' zijn als klant.

In december, ten slotte, zet ook Reaal dochter Proteq een nieuw internetlabel in de markt: Zelf.nl. De eerste producten zijn een auto- en een dierenverzekering.

Top 10

De top 10 naar premie-inkomen ziet er al enkele jaren opvallend stabiel uit bij de autoverzekeraars. Ook in 2008 staan Achmea en Interpolis rotsvast op de eerste twee posities, met een premie-inkomen van respectievelijk € 639 mln (-2,5%) en € 497 mln (-1,6%). De concerngenoten zien hun gezamenlijke marktaandeel bij Motorrijtuigen licht dalen van 25,8% naar 25,4%. ASR (€ 395 mln), Univé (€ 300 mln) en Allianz (€ 270 mln) bezetten evenals in 2007 de plaatsen 3, 4 en 5, waarbij alleen ASR een stijging van het premie-inkomen kan noteren met 3,9%.

Op 6, met stip, komt Reaal de top 10 binnen. In 2007 werd nog een 11e positie genoteerd. Reaal heeft deze sprong vooruit te danken aan de samenvoeging met AXA en Winterthur. Het premie-inkomen bedraagt in 2008 € 265 mln, maar zou opgeteld in 2007 nog € 310 mln zijn geweest. Dat betekent een feitelijke daling van 14,4%.

Delta Lloyd en Nationale-Nederlanden hebben stuivertje gewisseld in de rangorde met een premie-inkomen van respectievelijk € 234 mln en € 223 mln.

Het premie-inkomen van Aegon vertoont met een toename van 10,5% de grootste stijgende lijn in de top 10 en komt uit op € 192 mln. Hekken sluit Unigarant (UVM) ziet het premie-inkomen in 2008 eveneens toenemen tot € 179 mln (+4,7%).

Doordat Reaal zich midden in de top 10 heeft genesteld, moet London, de hekken sluit in 2007, nu met € 150 mln genoegen nemen met een elfde positie.

Stijgers en dalers

In 2008 zien we wel nieuwe labels, maar geen nieuwe verzekeraars verschijnen in de lijst. Zevenwouden is een opvallende stijger. De Friese onderlinge, van oudsher voornamelijk actief als brandverzekeraar, is een van de risicodragers van Onna-onna en dat levert het bedrijf geen windeieren op. "We zien hier een heel behoorlijke productie", aldus direc-



In 2008 dienden zich een aantal nieuwe spelers aan op de markt voor autoverzekeringen die zich richten op de internettende consument.

autopolissen

teur Rien Bazen in een interview met AM. Het premie-inkomen Motorrijtuigen van Zevenwouden neemt toe met bijna 400%.

Generali-dochter De Nederlanden van Nu, onder meer actief op internet met de site www.zijrijdtbeter.nl, kwam in 2007 binnen in de lijst op de 43e positie en staat nu op plaats 34 met een premie-inkomen van € 10,7 mln, een toename van ruim 500%.

De grootste klapper maakt ING Insurance Services, de risicodrager van de in maart geïntroduceerde Postbank Autoverzekering, met een premie-inkomen van € 16,7 mln.

Klaverblad heeft in 2008 veel profijt van het succes van de Royaal Autoverzekering, die in het laatste kwartaal van 2007 werd geïntroduceerd. De polis scoort door het ontbreken van een bonus-malussystematiek vooral goed in de vergelijkingen van bijvoorbeeld Independer. "Het is zelfs zo dat Independer op dit moment voor autoverzekeringen onze grootste leverancier van nieuwe aanvragen is", zegt directeur Richard van der Hart in april.

Door het succes van het 'private label'-concept ziet de Noordhollandsche van

1816 in 2008 het premie-inkomen bij autoverzekeringen met ruim 17% stijgen tot € 56,5 (48,1) mln.

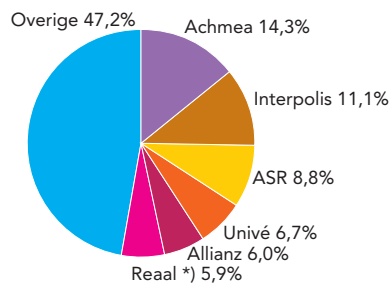
Bovemij, ten slotte, kan een toename van het premie-inkomen bij motorrijtuigen-

verzekeringen in de boeken schrijven van bijna 17% tot € 128,3 (109,8) mln. In 2008 is de portefeuille particuliere verzekeringen van Bovemij ondergebracht bij Polis Direct en is de Bovag

		Motorrijtuigen Brutopremie	2008	2007
1	1	Achmea	639.114	655.673
2	2	Interpolis	496.982	505.104
3	3	ASR	395.187	380.277
4	4	Univé	300.414	302.999
5	5	Allianz	269.639	274.796
6	11	Reaal	265.457	146.844
7	7	Delta Lloyd	233.648	235.337
8	6	Nationale-Nederlanden	222.887	235.978
9	8	Aegon	192.179	173.874
10	9	Unigarant (UVM)	178.829	170.760
11	10	London	150.020	150.359
12	14	Bovemij	128.301	109.848
13	12	TVM	120.845	119.303
14	15	ABN Amro	72.940	79.446
15	17	Ohra	71.605	69.810
16	18	ZLM	63.208	61.459
17	16	Zurich Versicherung	62.663	75.598
18	19	Fortis Corporate Insurance	62.575	59.360
19	24	Noordhollandsche van 1816	56.531	48.099
20	25	Klaverblad	52.758	44.036
21	20	Generali	48.320	55.725
22	22	RVS	47.331	49.049
23	23	Europeesche	46.573	48.703
24	28	Avéro Achmea Benelux	33.476	31.795
25	26	HDI-Gerling	32.417	35.111
26	30	De Goudse	31.227	29.992
27	29	VVAA	30.428	30.090
28	27	Erasmus	30.192	34.154
29	31	AIG Europe (Nederland)	23.623	25.061
30	48	ING Insurance Services	16.654	204
31	32	Proteq	14.796	16.145
32	33	International Insurance Corporation	12.265	15.760
33	34	SOM	11.771	11.707
34	43	De Nederlanden van Nu	10.652	1.715
35	35	VAN	9.844	10.435
36	36	National Academic	7.900	6.983
37	37	OVZ	6.195	6.222
38	38	Algemene Zeeuwse	5.326	5.107
39	39	VGA	4.961	4.653
40	40	DSM	3.601	3.623
41	41	Neerlandia van 1880	2.129	2.544
42	42	Ansvar	2.114	2.222
43	44	De Burcht	1.172	1.014
44	45	Mercurius	916	972
45	46	NOWM	467	711
46	50	Zevenwouden	413	85
47	47	Unilever Insurances	221	301
48	49	Leeuwarder Onderlinge	140	131
49	51	Malayan	74	69

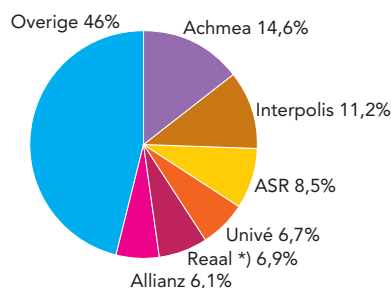
(bedragen in € 1.000)

Marktaandeel Motorrijtuigen 2008



*) inclusief AXA en Winterthur

Marktaandeel Motorrijtuigen 2007



*) inclusief AXA en Winterthur