

# Schadelast Brand daalt langzaam

Jaarboek  
Brutopremie  
Schadelast  
Marktaandeelen

## 'Aantal branden neemt toe bij economisch ontij'

De Nederlandse brandverzekeraars hebben ook in 2008 nog te kampen gehad met een forse schadelast. Weliswaar lager dan in 2007, maar is nog niet terug op het niveau van de voorgaande jaren. Dat is vooral te wijten aan de toegenomen schadelast bij grote branden (met € 1 mln of meer schade).

In 2007 braken 108 grote branden uit, met een schadebedrag van in totaal € 446 mln. In 2008 daalde het aantal grote branden weliswaar tot 96, maar de schadelast nam met 10 % toe tot € 491. Uitschieter was de brand bij de TU Delft, medio mei, die een schadepost van € 140 mln opleverde. De grootste schade die ooit in Nederland op één polis is gedekt. Volgens het Centrum voor Verzekeringstatistiek (CVS) neemt bij economisch ontij het aantal branden toe. Naast de mogelijkheid dat brandstichting met het oog op verzekeringsfraude de toename van branden verklaart, zou minder geld en aandacht voor preventie hiervoor ook een oorzaak kunnen zijn. Het premievolume bij brandverzekeringen is in 2008 licht gestegen. De verze-

kerars konden vorig jaar een totaal aan brutopremie in de boeken noteren van € 3.639 mln, slechts 1,7% meer dan de € 3.579 mln van 2007.

Het Verbond van Verzekeraars wijt de geringe groei van het totale premievolume aan de felle concurrentie op deze markt. Daardoor stonden de individuele premies de afgelopen jaren voortdurend onder druk. In de top 10 Brand staan in 2008 dezelfde verzekeraars als in 2007, maar er is onderling wel wat stuivertje gewisseld. De premiestroom van de tien grootste brandverzekeraars is met 4,9% toegenomen tot € 2.476 mln. Het gezamenlijke marktaandeel van de top 10 is 65,1%.

### Stabiel

Interpolis heeft zijn positie van marktleider in brandverzekeringen door een premiegroei van 8,4% (tot € 454 mln) verder verstevigd. De drie 'achtervolgers' (ASR, Achmea en Nationale-Nederlanden) zijn hierdoor op nog grotere achterstand gezet. ASR wist als enige van deze drie een toename van de premie met 2,7% te realiseren en veroverde daarmee een plek terug op het ereschavot ten koste van Nationale-Nederlanden. Delta Lloyd staat al een aantal jaar stabiel op een comfortabele 5<sup>e</sup> positie.

Reaal is met stip gestegen van de 10<sup>e</sup>

naar de 6<sup>e</sup> positie. Door de consolidatie van de portefeuilles van AXA, Winterthur en DBV steeg het premievolume van Reaal bij brandverzekeringen met ruim 56% tot € 210 mln. Dat lijkt mooi, maar in 2007 zouden de vier portefeuilles bij elkaar nog € 224 mln aan premie hebben gegenereerd. Feitelijk is er dus sprake van een daling van 6,1%.

Allianz, Aegon, Amlin (het voormalige FCI) en AIG nemen de laatste vier posities in de top 10 in, in dezelfde volgorde

## Premievolume slechts licht gestegen

als 2007. Daarbij valt op dat Aegon wat is ingelopen op Allianz en Amlin wat is uitgelopen op AIG.

### Licentie

Verder naar beneden valt HDI-Gerling op, dat een premiegroei van 28% wist te realiseren en uitkomt op € 102,6 mln. Deze groei komt vooral door de integratie van de Nederlandse en Belgische portefeuille van Gerling Konzern Allge-

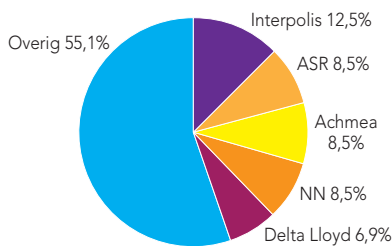
De brand bij de TU Delft, medio mei, leverde een schadepost van € 140 mln op. De grootste schade die ooit in Nederland op één polis is gedekt.



# door schade grote branden

	Brand	2008	2007		Brand	2008	2007		
1	1	Interpolis	454.279	418.919	27	32	Postbank	16.307	14.010
2	4	ASR	310.342	302.094	28	30	Nassau	15.639	16.068
3	2	Achmea	309.540	310.929	29	31	DSM	15.633	15.056
4	3	Nationale-Nederlanden	308.909	309.903	30	39	Univé Midden-Nederland	14.729	11.124
5	5	Delta Lloyd	251.169	252.700	31	33	Univé	14.437	13.160
6	10	Reaal	210.041	134.579	32	34	VVAA	13.313	12.780
7	6	Allianz Nederland	171.475	177.174	33	35	Akzo Nobel Assurantie	12.871	12.583
8	7	Aegon	167.377	160.495	34	20	Bovemij	12.416	44.236
9	8	Amlin (FCI)	147.477	146.832	35	38	ZLM	12.299	11.226
10	9	AIIG Europe (Nederland)	145.706	146.498	36	37	Het Platteland	11.940	11.376
11	11	ABN Amro	104.531	98.542	37	36	Unilever Insurances	10.465	11.457
12	12	HDI-Gerling	102.619	80.159	38	40	Univé Oost	9.603	9.153
13	15	Hagelunie	66.967	61.607	39	52	Univé Zuid-Holland West	9.234	5.012
14	16	Unigarant (UVM)	63.892	59.053	40	42	Univé Drenthe-Overijssel	9.164	8.709
15	14	RVS	61.454	61.863	41	41	Zevenwouden	9.123	9.035
16	17	De Goudse	59.143	58.511	42	46	Algemene Zeeuwse	8.116	6.599
17	19	Avéro Achmea Benelux	58.300	55.812	43	43	Midglas	7.980	8.095
18	18	Generali	51.143	56.776	44	44	Univé Friesland	7.222	6.895
19	22	Klaverblad	34.979	33.912	45	29	Europeesche	6.983	17.246
20	23	Ohra	34.952	32.429	46	61	Roeminc Insurance	6.763	3.935
21	21	Erasmus	34.852	35.574	47	45	Samenwerking Glas	6.673	6.648
22	24	Noordhollandsche van 1816	28.338	24.568	48	50	Univé Noord	6.400	5.342
23		Elvia Travel	25.823		49	48	Univé Regio+ Brand	6.096	5.538
24	26	London	23.086	21.617	50	71	VGA	6.060	3.021
25	27	Donatus	21.168	20.316					(x € 1.000)
26	25	NOWM	19.779	21.744					

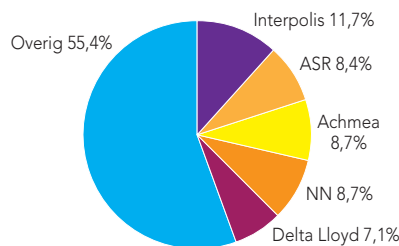
## Marktaandelen 2008



meine (GKA) in het geconsolideerde jaarverslag over 2008.

Nieuw in de top 50, op de 23<sup>e</sup> plaats, vinden we Elvia Travel met een premieinkomen van € 25,8 mln. Dit cijfer heeft betrekking op de inbreng van de premiereserve per 1 januari 2008 van het nieuwe bijkantoor in Spanje. “De Mondial Assistance Group sluit geen brandverzekeringen”, aldus directeur Finance & Control Kees Bunschoten. “De onder licentie 9 (andere schade aan zaken) geboekte premie heeft een zuiver administratieve achtergrond en betreft geen feitelijke premiestroom. In overleg met DNB is ervoor gekozen de inbreng van de premiereserve te verantwoorden in een niet door Mondial Assistance Europe gebruikte licentie (no. 9), teneinde

## Marktaandelen 2007



het beeld van de andere licenties (ontwikkeling premiestroom ten opzichte van voorgaande jaren) niet te verstoren.”

## Buiteling

Bovemij maakt in de brandstatistiek een schijnbare vrije val van de 20<sup>e</sup> naar de 34<sup>e</sup> plaats. Echter, het cijfer van € 44,2 mln voor 2007 is inclusief een bedrag van € 33,5 mln ‘Overige schade aan zaken’, dat bij de brandpremie is gevoegd maar daar feitelijk niet thuis hoort. Bovemij realiseerde dus een groei in premie-inkomen van € 10,7 mln naar € 12,4 mln.

De Europeesche besloot in april 2008 tot een herschikking van de productportefeuille, waardoor onder andere werd

gestopt met de verkoop van brandverzekeringen. Dat verklaart de premiedaling met bijna 60% en de buiteling van de 29<sup>e</sup> naar de 45<sup>e</sup> positie in de ranglijst.

## Resultaat

Het resultaat (na herverzekering) nam volgens het Verbond bij Brand toe van 3% naar 5% van de verdiende premies. Uitgaande van een premietotaal voor 2008 van € 3.638,9 mln komt dit neer op een resultaat van zo'n € 180 mln. In 2007 bedroeg het technisch resultaat nog zo'n € 90 mln.

Op deze pagina's een overzicht van de brand-, transport- en expertisemarkt.

In eerdere edities van AM zijn onder meer overzichten gepubliceerd over hypotheek, ziektekosten, consumptief krediet, levens-, uitvaart- en autoverzekeringen en de top 100 van bemiddelingsbedrijven in ons land. Deze bijdragen worden eind dit jaar, aangevuld met andere cijfers, gebundeld in het AM Jaarboek.

