

Het kantoor van de toekomst

Hoe kijken softwarebedrijven zelf tegen de ICT-ontwikkelingen in de verzekeringbranche aan? AM vroeg vijf softwarebedrijven en transactieplatform Meetingpoint hoe volgens hen het assurantiekantoor van de toekomst eruit ziet.

Online

IT, internet en de mogelijkheden tot integratie zullen een issue zijn voor de nieuwe tussenpersoon. Door de nadruk te leggen op communicatie met zijn relaties, kan de tussenpersoon snel inspelen op de behoefte van die relatie. Direct reageren met nieuwe producten en marktbenadering zal de handelwijze zijn van de nieuwe tussenpersoon.

Infa

ICT maakt financieel inzicht steeds toegankelijker en leuker. Toch lijkt een persoonlijk advies voor veel consumenten onbetaalbaar te worden. Door het bieden van de keuze 'zelfdoen of advies' zal de toegevoegde waarde van de adviseur meer dan ooit door de consument worden gewaardeerd.

Meetingpoint

Het kantoor van de toekomst onderscheidt zich door advies en is betrouwbaar, deskundig en bereikbaar. Dat kan alleen waargemaakt worden door een intensieve samenwerking in de totale intermediaire verzekeringsbranche. Kennis en informatie moeten daarvoor worden gedeeld. Dat kan niet zonder moderne ICT-oplossingen.

CCS

Door slim gebruik van ICT hebben assurantiekantoren steeds meer tijd voor advies aan hun klanten. Soms via persoonlijke klantcontacten, maar ook internet speelt een belangrijke rol. ICT zorgt er ook voor dat er, op basis van betrouwbare managementinformatie, continu gestuurd wordt op winstgevendheid -en dus niet op provisieopbrengst- van klanten of klantgroepen.

Anva

Het streven naar excellente klantbediening vraagt een flexibele en complete automatiseringsoplossing. Front- en backoffice processen binnen het kantoor sluiten naadloos op elkaar aan. Het systeem zorgt voor een hoge mate van geautomatiseerde verwerking en biedt oplossingen voor het bedienen van de klant via internet.

Unit 4 Agresso

Assurantiekantoren zullen van een productgerichte benadering toegaan naar een klantgerichte benadering. Op het gebied van automatisering wordt een crm-systeem het hart van het bedrijf. Ook zal er veel meer aandacht moeten zijn voor de interne processen. Ketenintegratie speelt daarbij een belangrijke rol.